

传播文化强根基 塑造品牌谋发展

2017-02-23[原文](#)

为切实加强对医院文化建设的重要性认识，进一步加深对医院文化内涵的理解，不断推进医院文化与品牌建设，促进医院健康和谐发展，2月18日下午，我院在学术厅举办了一场医院文化建设专题讲座。院领导班子成员、行政后勤职能部门干部职工、医院中层干部、护士长以及三家分院班子成员等200余名干部职工聆听了讲座。讲座由院党委书记范春如主持。

本次讲座邀请华西医院宣传统战部部长廖志林以《文以载道 以文化人 医院文化与品牌建设的华西实践》为题。廖志林部长从医院的核心竞争力是什么、以文化为根本的医院品牌长什么样、医院文化是什么、医院文化怎么做、医院文化如何传播等几个层面，阐释了“文以载道、以文化人、内化于心、外化于行、固化于制”的独具华西特色的医院文化建设核心理念，阐明了医院文化与品牌建设的重要性、必要性、方法论和参与面，并以其20多年的医院文化建设实战经验和华西医院的实践过程回归理论指导，既带来了与会人员观念上的更新和认识上的趋同，又带来了大家对医院文化与品牌建设的深层次思考与启迪。



党委书记范春如在总结发言中讲到：通过廖部长深入浅出的讲授以及对华西医院在文化与品牌建设中的成绩和亮点的展示，让我们深刻感受到现代医院的竞争不仅仅是医疗技术、设备、设施等硬件条件的竞争，更是医院品牌的竞争。而医院文化建设是医院品牌打造的重要组成部分，只有通过加强自身文化建设，形成特有的医院文化，树立良好的品牌形象，增加社会的知名度和美誉度，增强医院的核心竞争力，才能在激烈的医疗市场竞争中立于不败之地，从而为医院营造更为广阔的发展空间。

与会人员普遍认为，廖部长在医院文化与品牌建设方面颇有研究，他的讲座理论与实践相结合，既有广度，更有深度，不仅使我们增长了学识，启发了思路，而且使我们对医院文化的内涵以及医院文化建设的重要性和必要性有了更加深刻的认识和理解，对我院进一步加强文化建设、促进医院发展必将产生积极的推动作用。

精选留言

暂无...