

点赞！攀枝花市中心医院党建品牌案例在这个省级培训班上展示

2023-07-21原文



2023年7月3日至7日，由中共四川省委组织部、四川省卫生健康委员会组织的2023年全省公立医院党委书记示范培训班在绵阳市举办。我院党建品牌案例《打造红色引擎，赋能健康传播》作为首批公立医院党建品牌典型案例在培训班现场进行展示。



该党建品牌案例以充分发挥党建引领作用，全力提升公立医院健康传播效力，为医院高质量发展提供强有力的舆论支持为目标。通过“**三创新、两优化**”逐步打造医院健康传播模式，转变健康传播意识。



创新传播内容

以群众的需求为导向，健康传播内容。做到选题“亲民”（以大众常见病、多发病的宣教为切入点，做好健康科普），行文“贴心”（优先考虑群众的阅读体验感，坚持轻松活泼、通俗易懂的行文风格）。

创新传播形式

利用短视频应用潜力，在区域内率先开设视频号，创新制作发布自编、自导、自演的幽默短视频科普。

创新工作模式

通过抓支部、抓支委、抓党员，逐步带动支部所辖科室参与健康传播工作，建立传播队伍。坚持修、改、编、审四个工作流程，把好稿件数量与质量关。

优化传播平台

在充分发挥官方网站、微信公众号、短视频等新媒体作用的基础上，积极与传统媒体合作，发挥其信息真实可靠，传播内容深度、广度方面权威优势，构建立体化健康传播平台。

优化分类定标

合理匹配不同级别的传播平台和传播方式，有效发挥各平台作用的同时，进一步优化协调传播资源，做到精细化管理。

通过近四年的品牌创建工作，**攀枝花市中心医院微信公众号粉丝量突破57.7万余人，增长38.3%**。省卫建委公布的省内三级公立医院月度微信影响力结果，医院微信传播指数常年达600分以上，最好成绩为全省第9。

医院科普短视频获省卫建委第八届“传承光荣、守护生命”微电影短视频大赛最佳短视频奖铜奖。**该案例参加医院首届“医院管理创新”案例比赛，在全院36个案例中总分位列第一，获管理创新奖。**

你好棒棒



攀枝花市中心医院将以此为契机，坚持党建引领医院高质量发展，全面提升党建工作质量，以文化建设为载体，以健康传播为抓手，助推医院党建创新，更好地把党建优势转化为医院发展优势，为攀枝花高质量发展建设共同富裕试验区注入医者动力。

供稿：党办 刘珊杉



精选留言

暂无...